

Paris, le 12 janvier 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'agence Simone & Nelson rachète le speakers bureau de Brand and Celebrities, leader du marché français.

Brand and Celebrities, n°1 français du Celebrity Marketing et de l'intervention de personnalités sur des évènements, annonce la reprise de son activité speakers bureau par l'agence de conférenciers [Simone & Nelson](#) fondée en 2020 par Clémence Falewée.

Créée en 2011 par Quentin Bordage, Brand and Celebrities est devenue en quelques années le n°1 français du Celebrity Marketing et de l'intervention de personnalités sur des évènements, un marché de plus de 100M€ par an. En 9 ans, Brand and Celebrities a réalisé en France et à l'étranger plus de 5000 interventions de personnalités, aussi prestigieuses et variées que Thierry Marx, François Gabart, Fabien Galthié, Tony Parker, Julia de Funès ou encore Ban Ki Moon et John Kerry.

Quentin Bordage souligne “ Après 9 années passionnantes et des rencontres incroyables, il me paraissait nécessaire de focaliser mes efforts sur l'aventure entrepreneuriale Kolsquare, développée en parallèle de Brand and Celebrities, et qui édite une solution SaaS d'Influence Marketing. La proposition de reprise par Simone & Nelson nous est apparue comme une opportunité et une continuité logique.”

Après avoir successivement occupé pendant 4 ans les fonctions de Directrice du pôle Égéries et Directrice de l'activité Conférences, Clémence Falewée quitte la société Brand and Celebrities mi-2020 pour créer [Simone & Nelson](#). L'agence spécialisée dans l'intervention de conférenciers en entreprise reprend donc l'activité speakers bureau de Brand and Celebrities qu'elle intègre à son offre dès à présent.

“Au-delà de ses qualités humaines, Clémence est une vraie professionnelle de la communication, qui a développé ces dernières années une expertise unique auprès des plus grandes entreprises, mais aussi d'un grand nombre de personnalités connues et inspirantes. Elle a largement contribué au succès de Brand and Celebrities et connaît parfaitement le métier

de l'intervention de speakers. Le fait que son agence reprenne notre activité est une suite logique pour nos clients et nos intervenants qui continueront ainsi à bénéficier du plus haut niveau de service sur le marché. Par ailleurs, cela s'inscrit dans un projet entrepreneurial qui me tient beaucoup à cœur. Aider nos collaborateurs à devenir entrepreneurs est une réelle fierté pour moi." **Quentin Bordage, Fondateur de Brand and Celebrities.**

L'agence Simone & Nelson s'est construite en référence à deux personnalités inspirantes qui ont réalisé des prises de parole historiques : Simone Veil & Nelson Mandela.

Elle a pour ambition de faire vivre des émotions inoubliables aux collaborateurs des entreprises qui feront appel à des leaders inspirants, lors de leurs événements d'entreprise, qu'ils soient physiques ou à distance.

Avec cette reprise d'activité, elle devient l'agence n°1 de conférenciers du marché français.

Guillaume NÉRY - Champion d'apnée & conférencier déclare "J'ai toujours collaboré avec Clémence chez Brand and Celebrities avec plaisir et fluidité. Son sérieux, sa réactivité, sa disponibilité et sa bonne humeur ont toujours été des atouts essentiels pour l'élaboration des projets de conférences que nous avons menés ensemble. Je suis très heureux de son projet de reprise et l'accompagnerai les yeux fermés."

Clémence Falewée, Présidente Fondatrice de Simone & Nelson précise "Reprendre l'activité qui a été mon quotidien ces quatre dernières années est un formidable challenge. La confiance et le soutien de Quentin Bordage dans cette passation ne font que renforcer ma détermination à poursuivre et développer l'activité speakers bureau de Brand and Celebrities et à apporter à mes clients les mêmes qualités créatives et de service."

J'ai beaucoup apprécié les qualités professionnelles et humaines de Clémence chez Brand and Celebrities pour l'organisation de nos conférences. Son écoute, son intelligence relationnelle et sa bonne humeur sont des gages de confiance pour sa nouvelle aventure. J'aurai plaisir à collaborer à nouveau avec elle et son équipe chez Simone & Nelson.

Grégory CHEVENIER - Laboratoire GEDEON-RICHTER

A propos de Brand and Celebrities

Brand and Celebrities, acteur de la MarTech, est née de la conviction qu'une personnalité est le vecteur de communication le plus efficace pour une entreprise, si elle est bien choisie et bien utilisée.

Ainsi, depuis 2011, la société invente les technologies qui facilitent les collaborations des professionnels du marketing et de la communication avec les meilleures personnalités : +6000 célébrités, +1000 conférenciers et 1 million d'influenceurs digitaux.

En 2020, l'activité speakers bureau de la société est rachetée par l'agence de conférenciers Simone & Nelson.

A propos de Simone & Nelson

Créée en 2020, l'agence de conférenciers Simone & Nelson propose à ses clients des personnalités inspirantes pour leurs événements d'entreprise. L'agence assure la continuité de l'activité événementielle existante, depuis près de 10 ans, chez le leader du marché, Brand and Celebrities. La fondatrice y a passé les 4 dernières années de sa carrière en dirigeant, entre autres, cette activité et 10 ans au total dans le secteur du Celebrity Marketing.

L'identité de l'agence a été construite en référence à deux personnalités profondément inspirantes qui ont réalisé des prises de parole historiques : Simone Veil & Nelson Mandela.

Ainsi Simone & Nelson offre à ses clients, agences et annonceurs, de partager des moments privilégiés, en présentiel ou à distance, avec des personnalités aux parcours extraordinaires, faisant vivre aux participants des émotions inoubliables.

Simone & Nelson, c'est une équipe experte et force de proposition qui a à cœur d'accompagner ses clients de manière personnalisée dans la recherche de leaders inspirants. L'équipe propose un accompagnement complet du conseil sur le brief à la mise en œuvre de la prise de parole, en passant par l'identification des profils les plus affinitaires, la gestion des contrats et l'organisation logistique.

Contact Simone & Nelson

www.simoneetnelson.com

Clémence FALEWÉE

CEO & Fondatrice

clemence@simoneetnelson.com

06 29 74 30 83

Contact Brand and Celebrities

www.brandandcelebrities.com

Bérengère Weber

Directrice Communication

berengere.weber@brandandcelebrities.com

0671392564